
6.12 M12 - WEBSEITE ALS ZENTRALE INFORMATIONSPLATTFORM

Beschreibung der Maßnahme

Der Hitzeaktionsplan und die damit verbundenen Maßnahmen und Aktivitäten erhalten eine eigene Webseite als Unterseite, angegliedert an die zentrale Webseite des Gesundheits- und Veterinäramtes. Diese Webseite fungiert als transparente Plattform für alle Informationen, Materialien, Dokumentationen, Arbeitshilfen, Statusmeldungen und Aktionen sowohl zum Thema Gesundheitsschutz bei Hitze allgemein als auch zum Hitzeaktionsplan der Stadt Münster. Es soll eine niedrighschwellige, zentrale und barrierefreie digitale Plattform zur weiteren Vernetzung von Akteur*innen und Multiplikator*innen und als Austausch- und Kommunikationstool mit der Gesamtbevölkerung etabliert werden (z.B. im Zuge des Beteiligungsprozesses zum *Coolen Stadtplan für heiße Tage*).

Adressierte Bevölkerungsgruppe(n)

- Ältere Menschen
 - Kinder und Schwangere
 - Menschen in besonderen Lebenslagen
 - Allgemeine Bevölkerung
-

Federführender Akteur / Federführende Institution

Gesundheits- und Veterinäramt, Stadt Münster

Beteiligte Akteur*innen

- Amt für Kommunikation, Stadt Münster
 - Stabsstelle Klima, Stadt Münster
-

Umsetzungszeitraum

Ganzjährige Verstetigung

Maßnahmenkategorie

- Präventiv
 - Akut
 - Langfristig
-

Bindung an Hitzewarnstufe DWD

/

Hot-Spots der Betroffenheit

/

Quartiere zur Umsetzung

/

Umsetzungsschritte

1. Planung Unterseite auf Webseite des Gesundheits- und Veterinäramtes / eigene Landingpage einrichten

- Konzepterstellung und Definition von Aufbau, Gestaltung und Anforderungen an die Webseite
- Absprache mit dem Amt für Kommunikation bzgl. der Möglichkeiten der technischen Umsetzung und Evaluierung (eigene URL, Responsivität, User-Experience etc.) sowie der Inhalte (welche und wie sollen diese dargestellt werden?)

2. Gestaltung und Inhalte festlegen

- Header mit eigenem Bildmaterial (Skyline in den CD-Farben der Stadt) durch externe Agentur erstellen lassen
- Textbausteine / Wörter für Header aussuchen
- Texte / Content (z.B. Videos) zu relevanten Themen benennen

3. Zusammenstellung der Informationen

- Texte formulieren (geeignete Textlänge und passendes Wording beachten)
- Dokumentationen, Maßnahmen und andere Materialien zum Hitzeaktionsplan der Stadt beschreiben bzw. hinterlegen
- *Coolen Stadtplan für heiße Tage* im Vollbildmodus darstellen
- DWD-Hitzewarnstufen über die Warn-App NINA als RRS-Feed einbinden
- Aktuelle Informationsmaterialien (z.B. zu den Themen Gesundheitsschutz und Verhaltenstipps bei Hitze) als Links hinterlegen (vorhandene verstetigend ergänzen)

4. Aufmerksamkeit für die Webseite schaffen

- Integration der Webseite als ein Herzstück der Öffentlichkeitskampagne
- Direkte Verlinkung / Weiterleitung mit der Überschrift „Hitzeaktionsplan“ von der Klimaanpassungs-Webseite
- Bewerben der Webseite über Social Media und in den Newslettern der Stadt (z.B. über Klimabrief der Stabsstelle Klima)

5. Pflege der Webseite / Aktualisierung der Inhalte

- Fortlaufende, regelmäßige Pflege der Webseite:
- Aktualisierung der Inhalte zu den Weiterentwicklungen von Aktivitäten und Maßnahmen bzgl. des Hitzeaktionsplans
- Aktualisierung von Infomaterialien, Handlungsanweisungen, Arbeitshilfen etc.

Mögliche Treiber und Hemmnisse

- + Kurze, informative Texte, Bilder und Piktogramme sowie Videos erhöhen das generelle Verständnis der Informationen und ermöglichen eine niedrigschwellige und breite Sensibilisierung für unterschiedliche Bevölkerungsgruppen.
- + Die Materialien sollten visuell und sprachlich so aufbereitet werden, dass sie die Aufmerksamkeit der User*innen auf sich ziehen und das Verständnis der Inhalte unterstützen.
- Sprachbarrieren beachten
- Aktualisierung der Webseite und ihrer Inhalte kontinuierlich notwendig

Hinweise zu Monitoring und Evaluation

- Eine regelmäßige Evaluation ist notwendig

Mithilfe folgender Indikatoren lässt sich die Maßnahme hinsichtlich ihrer Effektivität bewerten:

- Anzahl der Besucher*innen der Webseite
- Anzahl wiederkehrender Besuche
- Anzahl der Downloads von Dokumenten
- Anzahl der Anfragen per Mail oder Telefon

Links / Hinweise / Materialien / Best Practice

- Webseite Informationsplattform Hitzeaktionsplan der Stadt Worms:
<https://www.worms.de/neu-de/zukunft-gestalten/klima-und-umwelt/Klimawandel/Hitze/Hitzeaktionsplan.php>
<https://gesundheitsamt-2025.de/agora>