

---

## 6.5 M5 - STICKER ZUR AUSWEISUNG VON KÜHLEN ORTEN

---

### Beschreibung der Maßnahme

Zur Ausweisung von kühlen Orten der Stadt wird ein Sticker entworfen, mit dessen Hilfe diese kühlen Orte (in erster Linie Gebäude und Räume) gekennzeichnet werden. Als Vorbild für den Sticker dienen bereits bestehende und etablierte Sticker wie z.B. für die Kinder-Notinsel oder der Wassertropfen des Refill-Netzwerkes. Mit leicht verständlichen Piktogrammen soll ein ergänzendes Angebot an dem jeweiligen kühlen Ort verdeutlicht werden (z.B. ein Stuhl für eine Sitzgelegenheit, ein Tropfen für Trinkwasser).

---

### Adressierte Bevölkerungsgruppe(n)

- Ältere Menschen
  - Kinder und Schwangere
  - Menschen in besonderen Lebenslagen
  - Allgemeine Bevölkerung
- 

### Federführender Akteur / Federführende Institution

Gesundheits- und Veterinäramt, Stadt Münster

---

### Beteiligte Akteur\*innen

- Amt für Kommunikation, Stadt Münster
  - Anbieter\*innen der kühlen Orte
  - Münster Marketing, Stadt Münster
  - DeHoGa
  - ISI
- 

### Umsetzungszeitraum

Ausweisung der kühlen Orte vorbereitend auf die Sommermonate

### Maßnahmenkategorie

- Präventiv
  - Akut
  - Langfristig
- 

### Bindung an Hitzewarnstufe DWD

/

---

### Hot-Spots der Betroffenheit

/

### Quartiere zur Umsetzung

Gesamtes Stadtgebiet

---

---

## **Umsetzungsschritte**

### **1. Entwicklung eines Stickers**

- Entwicklung eines leicht verständlichen Stickers zur Ausweisung von kühlen Orten (Gebäude, Räume).
- Ergänzend zum Sticker werden Symbole bzw. Piktogramme gewählt, um weitere Angebote an dem jeweiligen kühlen Ort aufzuzeigen (z.B. Sitzgelegenheit, Spielecke für Kinder, Trinkwasserangebot).

---

### **2. Gespräche mit den Anbieter\*innen der kühlen Orte**

- Die Anbieter\*innen der kühlen Orte müssen über die Verwendung des Stickers sowie über die Aufnahme als kühler Ort im Rahmen des *Coolen Stadtplans für heiße Tage* informiert werden.

---

### **3. Bekanntmachung des Stickers in der Stadtgesellschaft**

- Um die kühlen Orte in der Stadt bekannt zu machen und die Bevölkerung zu einer Nutzung des Angebots zu motivieren, ist eine Bekanntmachung des Stickers notwendig.

---

## **Mögliche Treiber und Hemmnisse**

- + Einfach zu verstehende Bilder und Piktogramme erhöhen das generelle Verständnis der Informationen und ermöglichen eine breite Sensibilisierung für den Sticker.

---

## **Hinweise zu Monitoring und Evaluation**

- Es ist eine regelmäßige Evaluation notwendig, in der überprüft wird, ob das Angebot den aktuellen Bedarf deckt.
- Eine regelmäßige Überprüfung des Angebots der kühlen Orte und der entsprechend angebrachten Sticker ist notwendig, um das Angebot aktuell zu halten.
- Mithilfe folgender Indikatoren lässt sich die Maßnahme hinsichtlich ihrer Effektivität bewerten:
  - Befragung in der Bevölkerung hinsichtlich der Bekanntheit des Stickers
  - Anzahl der Nutzenden der kühlen Orte (z.B. Stichproben an ausgewählten Orten)
  - Feedbackgespräche mit den Anbieter\*innen

---

## **Links / Hinweise / Materialien / Best Practice**

/

---