

Konsumreduktion durch eine Verleih-Plattform



Unternehmen
Kleine Tat Services GmbH

Website
www.kleinetat.com

Ansprechperson
Volker Schittny



© 2024 Kleine Tat Services GmbH

Wir sind ein kleines Unternehmen aus Münster und beschäftigen uns mit Lösungen für einen klima- und umweltfreundlichen Lebensstil. Mit einem Team aus überwiegend Freiwilligen haben wir jüngst die Sharing-App „Kleine Tat“ herausgebracht.

Die App organisiert Sharing für bestehende Gruppen wie Familien, Freundeskreise, Arbeitskolleg*innen, Nachbar*innen aber auch für große Communities wie Vereine, Gemeinden und ganze Stadtteile. Jetzt können Dinge, wie die Heckenschere, Kartoffelpresse oder Bierzeltgarnitur einfach unter Bekannten geteilt werden. Der Clou dabei: Der Zugang zu den Gruppen und die Sichtbarkeit von Angeboten kann punktgenau gesteuert werden. Eine Schulklasse kann so beim Teilen völlig unsichtbar bleiben. Das macht Sharing besonders sicher. Auch, weil man mit Menschen aus

dem persönlichen Umfeld teilt, denn hier werden Dinge ordentlich behandelt und Übergaben sind besonders einfach, weil man sich ja regelmäßig begegnet.

Damit funktioniert die Kleine Tat Sharing-App fundamental anders, als die bisher am Markt verfügbaren Apps und Web-Services. Wir machen dies, weil keine Lösung bisher zum Durchbruch von Sharing geführt hat. Den brauchen wir aber, denn nur wenn Sharing ein so selbstverständlicher Teil unseres Alltags wird, wie Lebensmittel einkaufen, kommen wir zu messbaren Effekten für das Klima. Und das wird passieren, wenn viele Menschen Dinge gemeinsam nutzen. Denn dann wird weniger produziert, was weniger Ressourcen benötigt, den globalen Transport senkt und den bei uns anfallenden Müll reduziert.

Darum ist die Kleine Tat App für private Nutzer*innen kostenlos, werbe- und gebührenfrei. Nutzende können uns freiwillig unterstützen, indem sie „Kleine Tat Tags“ bestellen. Das sind Kennzeichnungs-Etiketten und -Einnäher in verschiedenen Größen mit individuellen QR-Codes. Sie werden auf geteilten Gegenständen und Textilien sichtbar angebracht, erhöhen den Komfort der App und inspirieren andere zum Mitmachen. Sponsor-Tags enthalten zusätzlich das Logo von Unternehmen.

Volker Schittny
Gründer