



Nachhaltigkeit im Sportverein

Verein
Uni Baskets Münster

Website
www.unibaskets.ms

Ansprechperson
Helge Stuckenholtz

Die Uni Baskets Münster (UBC Münster) setzen sich aktiv für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ein. Mit verschiedenen Initiativen und Maßnahmen möchten wir einen Beitrag zur Klimastadt Münster leisten:

- **Papierlose Heimspiele:** Bei unseren Heimspielen setzen wir konsequent auf Papierlosigkeit. Gedruckte Materialien, wie zum Beispiel Hallenmagazine und Eintrittskarten, wurden vollständig durch digitale Lösungen ersetzt. Klatschpappen wurden abgeschafft. Auch externe Werbung in Form von Flyern ist bei unseren Spielen untersagt, um Ressourcen zu schonen.
- **Mobilität:** Wir sind der erste (aktuell einzige) Bundesligist, welcher einen Fokus auf nachhaltige Mobilität setzt um CO₂-Emissionen weiter zu reduzieren. Anstelle eines Firmenwagens für jede:n Spieler:in (bei anderen Vereinen üblich) können unsere Spieler:innen kostenlos das Carsharing-Angebot „Stadtteilauto“ nutzen, um umweltfreundlich unterwegs zu sein. Zudem bieten wir unseren Spieler:innen kostenlose Diensträder an. Auch im Ticketpreis unserer Spiele ist die Nutzung des ÖPNV inkludiert, was von uns finanziell unterstützt wird.
- **Nachhaltige Bekleidung und Ausrüstung:** Die Spielertrikots werden in Europa (Polen) aus recyceltem Kunststoff gefertigt, wobei wir bewusst einen höheren Preis für Qualität und Nachhaltigkeit zahlen. Dabei wird die gesamte Vereinsbekleidung nachhaltig produziert, nicht nur die der Profi-Mannschaft. Für Trainingsbekleidung (z.B. Jogginghosen) setzen wir auf Fairtrade- und Bio-zertifizierte Textilien der Marke Stanley Stella. Unsere Rucksäcke und Taschen stammen von Vaude und bestehen aus recyceltem Kunststoff, mit dem Ziel, diese langfristig zu nutzen. In der Zukunft planen wir, auch unsere Winterjacken nachhaltig von Vaude zu beziehen.
- **Nachhaltige Getränkeauswahl:** Wir setzen bei unseren Heimspielen und Vereinsveranstaltungen ausschließlich auf regionale Getränkemarken wie Pott's Brauerei und Liba, um lokale Unternehmen zu unterstützen und gleichzeitig Lieferketten zu verkürzen. Obwohl wir bei dem Start-up Liba aktuell mehr in diese nachhaltige Getränkelösungen investieren als wir einnehmen, ist dies ein wichtiger Schritt für uns, um Nachhaltigkeit zu fördern.
- **Soziale Verantwortung und Bildung:** Als zertifizierter Verein in der Jugendarbeit setzen wir uns für die sportliche Förderung von Kindern und Jugendlichen ein. Wir engagieren uns zudem in CSR-Projekten, wie unserer Herzpartnerschaft: der Zusammenarbeit mit UNICEF, deren Logo auf unseren national präsenten Auswärts-Trikots (auf Höhe des Herzens) präsent ist. Des Weiteren planen wir gemeinsam eine großaufgelegte Spendenaktion mit UNICEF, welche wir in den nächsten Wochen starten wollen. Unsere Spieler:innen haben kostenlosen Zugang zu sportpsychologischer Unterstützung und wir fördern ihre persönliche Karriere durch unsere enge Partnerschaft mit Hochschulen im Bereich Spitzensport. Mehr als 2/3 unserer Profispieler:innen gehen neben der 2. Bundesliga einer ordentlichen Ausbildung nach (8 Student:innen, 1 Schüler, 1 Handwerker).
- **Nachhaltigkeits-Workshops:** In Kooperation mit der FH Münster führen wir im Dezember einen Workshop für einige unserer Sponsoren durch, um über Nachhaltigkeit zu sprechen und das Konzept des Klimastadtvertrags zu bewerben. Wir nutzen unsere Reichweite und unseren Einfluss, um nachhaltige Praktiken in Unternehmen zu fördern und dienen hier als Vorreiter. Auch das Carsharing-Angebot „Stadtteilauto“ wird in diesem Zusammenhang vorgestellt, um weitere

Fortsetzung des Beitrags folgt hier:

Unternehmen zu überzeugen, dieses Konzept zu übernehmen.

- **Nachhaltigkeitsseminar 23/24 mit der Universität Münster:** Um den Studierenden Praxiserfahrung zu ermöglichen und uns durch deren Arbeiten weiter zu entwickeln, haben wir gemeinsam mit der Uni Münster im Kontext eines Seminars an folgenden Themen gearbeitet:
 - Ermittlung der CO₂-Einsparungen aufgrund bisheriger Maßnahmen
 - Mobilitätsanalyse (Spieler:innen + Fans)
 - Diversität & Inklusion + Personal
 - Gesundheit & Sicherheit + Spieler:innen
 - Erstellung eines Kriterienkatalogs zur Auswahl von Sponsoren (inkl. Abgleich mit Uni Baskets Leitbild)

Durch all diese Maßnahmen möchten die Uni Baskets Münster als Sportverein einen gesellschaftlichen Einfluss ausüben, immer weiter daran arbeiten sich zu verbessern und gemeinsam mit der Stadt Münster einen positiven Beitrag zum Klima und zur Nachhaltigkeit leisten.

Was fehlt noch, damit der Beitrag (noch besser) umgesetzt werden kann?

Um unseren Beitrag noch besser umzusetzen, benötigen wir vor allem größere Sichtbarkeit in den öffentlichen Medien für unsere nachhaltigen Bemühungen. Eine verstärkte mediale Präsenz würde nicht nur die Reichweite unserer Aktivitäten erhöhen, sondern auch andere Vereine und Unternehmen inspirieren, ähnliche Wege einzuschlagen. Öffentlichkeitsarbeit und Berichterstattung über unsere Nachhaltigkeitsinitiativen könnten den Einfluss und die Vorbildfunktion des Vereins weiter stärken.
