

Nachhaltigkeit eines Hotels messen und verbessern mit Green Globe



Unternehmen
AP Investhotel Münster GmbH

Ansprechperson
Michaela Lippold

Website
www.novotel.com

NOVOTEL
MÜNSTER CITY



Die Hotel- und Tourismusbranche ist für einen Großteil der Treibhausgasemissionen verantwortlich, weshalb jedes Unternehmen einen Einfluss auf die Verringerung der Werte nehmen kann. Daher ist bei uns die Entscheidung gefallen, unseren Umgang mit dem Thema Nachhaltigkeit für unsere Mitarbeiter, Gäste und Geschäftspartner sichtbar zu machen und uns mit Green Globe zu zertifizieren. Green Globe ist ein weltweit anerkanntes Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung von Unternehmen, vorwiegend in der Reise- und Tourismusbranche. Mit Hilfe von Green Globe ist es uns möglich, unsere Leistung im Bereich Nachhaltigkeit zu messen und zu verbessern. Die drei Hauptfaktoren, auf die sich Green Globe bezieht, sind wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

Um unserer ökologischen und wirtschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden, steigern wir gezielt unsere Energieeffizienz, u.a. durch Verwendung von LED-Lampen sowie Bewegungsmeldern in Treppenhäusern und Lagerräumen. Außerdem sorgen

wir mit der Bepflanzung auf einem Teil des Daches dafür, dass Wasser nachhaltig gespeichert sowie Staub gefiltert und Lärm gedämmt wird. Zudem nutzen wir Fernwärme und Ökostrom und nehmen an Aktionen, wie der „Earth Hour“, teil.

Um auch den Umgang mit Lebensmitteln nachhaltig zu gestalten, verwenden wir u. a. saisonale Produkte und beziehen diese von lokalen Lieferanten. Zudem wird bei geringer Belegung ein à la carte Frühstück anstelle eines Buffets angeboten, um Lebensmittelabfälle zu minimieren und die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.

Die Bestellungen für beide Hotels und für alle Abteilungen erfolgen gesammelt, um Transportkosten zu verringern und weniger CO₂ bei der Lieferung der Produkte zu generieren. Gleichzeitig verzichten wir auf Einzelverpackungen und nutzen daher wiederverwertbare Transportbehälter. Wenn möglich werden von uns nur ECO-zertifizierte Produkte eingekauft.

Um unseren Wasserverbrauch zu reduzieren, setzen wir wassersparende Duschköpfe, Wasserhähne und Toiletten ein. Unsere Gäste werden miteinbezogen und informiert, dass die Bettwäsche nicht täglich gewechselt wird. Auch die Reinigung der Handtücher minimieren wir, indem die Gäste selbst entscheiden, ob die Handtücher ausgetauscht werden sollen. Damit wir immer auf dem neusten Stand sind, was die Einsparmaßnahmen angeht, kontrolliert die Haustechnik die Zählerstände in regelmäßigen Abständen. Für die Zukunft können somit Ziele gesetzt werden, um den Verbrauch langfristig zu reduzieren.

Fortsetzung des Beitrags folgt hier:

Im Gästebereich verzichten wir auf Einzelverpackungen, setzen auf digitale, statt gedruckte Gästemappen auf den Zimmern und versenden Rechnungen standardgemäß per Mail. Auch unser Marketing sowie Buchungen und Reservierungen erfolgen zunehmend digital. Aktuell planen wir außerdem einen digitalen Meldeschein für unsere Gäste.

Gleichermaßen setzen wir auf eine strikte Mülltrennung mit separaten Mülleimern. Zudem wird Sondermüll, wie Batterien, Druckerpatronen etc., ebenfalls separat entsorgt. Mit regelmäßigen Trainings und Aufklärungen schaffen wir zudem Bewusstsein bei unseren Mitarbeitern für unsere ökologische Verantwortung.
